

แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสิ้นปีงบประมาณ)

หน่วยงาน : สำนักงานการต่างประเทศ กรุงเทพมหานคร					
องค์ประกอบที่ 1 : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามภารกิจพื้นฐาน หรือตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : นางสาวสุนิสา ปันวิสัย					
ตำแหน่ง : หัวหน้ากลุ่มงานแผนงานและส่งเสริมกิจการต่างประเทศ					
หมายเลขโทรศัพท์: 0 2224 8177					
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (6 คะแนน)	ระดับ 2 (7 คะแนน)	ระดับ 3 (8 คะแนน)	ระดับ 4 (9 คะแนน)	ระดับ 5 (10 คะแนน)
1. ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรม กระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง หรือเมืองฉันทมิตร เพื่อการพัฒนา กรุงเทพมหานคร	จัดทำข้อมูลความสัมพันธ์ทางการทูต และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดกิจกรรมร่วมกัน พร้อมทั้งจัดทำประเด็นสำคัญในการจัดกิจกรรมฯ และแผนปฏิบัติการ	ประสานกับเมืองเป้าหมาย และเตรียมการดำเนินการตามโครงการ	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตร เป้าหมายอย่างน้อย 1 เมือง	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง และเมืองฉันทมิตร เป้าหมายอย่างน้อย 2 เมือง	มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชน และหน่วยงานสังกัดกทม. ทราบ
2. ระดับความสำเร็จในการจัดเวที แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบ ความสำเร็จและโดดเด่นของ เมืองพี่เมืองน้อง ให้แก่หน่วยงาน/ ส่วนราชการของ กรุงเทพมหานคร	ค้นคว้าและวางแผนการดำเนินการ พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ และวิเคราะห์ความท้าทายในการให้บริการประชาชนเพื่อกำหนดประเด็นปัญหาหรือองค์ความรู้ในการบริหารและพัฒนาเมือง	ประสานกับเมืองพี่เมืองน้อง เพื่อหารือความเป็นไปได้ในการจัดเวทีประชุมหารือในประเด็นที่กำหนดไว้	จัดเวทีประชุมหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาเมืองที่ประสบ ความสำเร็จและโดดเด่นของ เมืองพี่เมืองน้อง จำนวน 1 ครั้ง 1 เมือง	จัดทำสรุปบทเรียนเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ทราบและมอบหมายให้หน่วยงาน/ส่วนราชการของ กทม.นำไปเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาเมือง และพัฒนาเมือง	เผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้และข่าวสารให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบ Open House

ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (6 คะแนน)	ระดับ 2 (7 คะแนน)	ระดับ 3 (8 คะแนน)	ระดับ 4 (9 คะแนน)	ระดับ 5 (10 คะแนน)
3. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร-มหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศหรือเวทีระดับโลก	จัดทำแผนปฏิบัติการและมีจำนวนผลงานเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของจำนวนแพลตฟอร์มเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย 1 แพลตฟอร์ม	มีจำนวนผลงานที่เผยแพร่จำนวน 4 เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย 2 แพลตฟอร์ม	มีจำนวนผลงานที่เผยแพร่จำนวน 5 เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม	มีจำนวนผลงานที่เผยแพร่จำนวน 6 เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม	มีจำนวนผลงานที่เผยแพร่จำนวน 7 เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร กทม.ทราบ

* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินการจริงของตัวชี้วัดนำมาคำนวณหาค่าคะแนนที่ได้ตามวิธีการคำนวณ

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1.	10	ระดับ 5 มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ	10	10
2.	10	ระดับ 5 มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และข่าวสารให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบ Open House ทั้งออนไลน์และออนไลน์	10	10

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
3.	10	ระดับ 5 มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน ๗ เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม อย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ทราบ	10	10
น้ำหนักรวม 30			คะแนนที่ได้	30

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (ภาพรวม) :

1. สำนักงานการต่างประเทศมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่หลากหลาย เช่น เมืองพี่เมืองน้อง องค์การระหว่างประเทศและสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศ หอการค้าต่างประเทศ เป็นต้น
2. การดำเนินการได้รับความร่วมมือจากเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี
3. กรุงเทพมหานครมีผลงานจากการดำเนินการกิจที่โดดเด่นจำนวนมากและสอดคล้องกับประเด็นความสนใจของเมือง/องค์การต่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (ภาพรวม) :

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ อาจส่งผลต่อการดำเนินงานด้านต่างประเทศ

การประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 1 (ร้อยละ 30)

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจหลักตามภารกิจพื้นฐานหรือตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	ระดับความสำเร็จ ที่ดำเนินงานได้	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้
1.	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร	ระดับ 5	10	ระดับ 5 มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ	ตามรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร ตัวชี้วัดเจาะจากที่ 1 : ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร	10
2.	ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร	ระดับ 5	10	ระดับ 5 มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และข่าวสารให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบ Open House ทั้งออนไลน์และออนไลน์	ตามรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจหลักตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร ตัวชี้วัดเจาะจากที่ 2 : ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร	10

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	ระดับความสำเร็จ ที่ดำเนินงานได้	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้
3.	ระดับความสำเร็จในการ ส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของ กรุงเทพมหานครสู่ แพลตฟอร์มต่างประเทศ หรือเวทีระดับโลก	ระดับ 5	10	ระดับ 5 มีจำนวน ผลงานที่ได้รับการ เผยแพร่ที่เป็น ผลงานที่โดดเด่น ของกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 เรื่อง และเผยแพร่บน แพลตฟอร์ม อย่าง น้อย 5 แพลตฟอร์ม พร้อม ทั้งจัดทำสรุป รายงานผลการ ดำเนินงานเสนอ ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ทราบ	ตามรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจหลัก ตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร ตัวชี้วัดเจรจาที่ 3 : ระดับความสำเร็จในการ ส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่ แพลตฟอร์มต่างประเทศ หรือเวทีระดับโลก	10
รวมคะแนน						30

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>1. ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่น้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร</p>	<p>ระดับ 5 มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ</p>	<p>ระดับ 5 มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ</p>	<p>โครงการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่น้องเมืองน้องและเมือง (ส่วนส่งเสริมฯ)</p>	<p>1. การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการบริหารจัดการเมือง ระหว่างกรุงเทพมหานคร และกรุงอิสตันบูล สาธารณรัฐคาซัคสถาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการเรียบร้อยแล้วและจัดทำรายงานโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่น้องเมืองน้อง (การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการบริหารจัดการเมือง ระหว่างกรุงเทพมหานคร และกรุงอิสตันบูล สาธารณรัฐคาซัคสถาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และจัดทำข้อมูลแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) เรื่องระบบจราจรอัจฉริยะ Sergek และศูนย์บริการประชาชน i-QALA พร้อมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ให้หน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักการจราจรและขนส่ง และสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลเพื่อทราบ</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				2. กิจกรรม Days of Moscow in Bangkok มีการดำเนินการจัดกิจกรรม Days of Moscow in Bangkok เสร็จสิ้นแล้วและได้มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

การประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องอย่างใกล้ชิดและมีการนัดหมายติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด.....

ปัญหา อุปสรรค

1. การดำเนินกิจกรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องต้องพิจารณาถึงรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมและความพร้อมด้านงบประมาณของเมืองเป้าหมาย.....
2. ความแตกต่างด้านโซนเวลา (Time Zone) เป็นข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมออนไลน์ระหว่างกัน.....

หลักฐานอ้างอิง

1. การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการบริหารจัดการเมือง ระหว่างกรุงเทพมหานคร และกรุงอัสตานา สาธารณรัฐคาซัคสถาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 1. หนังสือ ด่วนที่สุด ที่ กท.0410/1768 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2565 เรื่อง ขออนุมัติโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการบริหารจัดการเมือง ระหว่างกรุงเทพมหานคร และกรุงอัสตานา สาธารณรัฐคาซัคสถาน).....
 2. หนังสือ ที่ กท.0410/1641 ลงวันที่ 15 กันยายน 2566 เรื่อง รายงานโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและการบริหารจัดการเมือง ระหว่างกรุงเทพมหานคร และกรุงอัสตานา สาธารณรัฐคาซัคสถาน).....
 3. ข้อมูลแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) ของกรุงอัสตานา เรื่องระบบจราจรอัจฉริยะ Sergek.....
 4. ข้อมูลแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practice) ของกรุงอัสตานา เรื่องศูนย์บริการประชาชน i-QALA.....

2. กิจกรรม Days of Moscow in Bangkok

1. หนังสือจากกรุงมอสโกแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรม Days of Moscow in Bangkok
2. หนังสือ ส่วนที่สุด ที่ กท.0410/190 ลงวันที่ 30 มกราคม 2566 เรื่อง ขอความเห็นชอบในหลักการการจัดกิจกรรม Days of Moscow in Bangkok
3. หนังสือ ส่วนที่สุด ที่ กท.0410/512 ลงวันที่ 15 มีนาคม 2566 เรื่อง ขออนุมัติโครงการจัดกิจกรรมกระชั้นและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ (การจัดกิจกรรม Days of Moscow in Bangkok) พร้อมโครงการและประมาณการ
4. หนังสือ ที่ กท.0410/1594 ลงวันที่ 8 กันยายน 2566 เรื่อง สรุปผลการดำเนินกิจกรรม Days of Moscow in Bangkok พร้อมสรุปข้อมูลการพัฒนาเมืองของกรุงมอสโกจากการนำเสนอในกิจกรรม Business Forum
5. ข่าวกิจกรรม Days of Moscow in Bangkok

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

.....
.....

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
2. ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร	ระดับ 5 มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และข่าวสารให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบ Open House ทั้งออนไซต์และออนไลน์	ระดับ 5 มีการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และข่าวสารให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบ Open House ทั้งออนไซต์และออนไลน์	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ)	ดำเนินโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”) เรียบร้อยแล้ว และจัดทำสรุปทริเียนเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร และนำข้อมูลจากการจัดเวทีสัมมนาไปจัดแสดงบอร์ดนิทรรศการของสำนักงานการต่างประเทศ เพื่อให้ผู้สนใจทั่วไปได้เข้ารับชมความรู้ และเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

1. สำนักงานการต่างประเทศมีความสัมพันธ์อันใกล้ชิดกับเมืองพี่เมืองน้อง ที่พร้อมให้การสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จ
2. หน่วยงานกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการจัดการขยะให้ความร่วมมือส่งผู้แทนที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมการสัมมนาเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ฯ

ปัญหา อุปสรรค

การดำเนินกิจกรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องต้องพิจารณาถึงรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมและความพร้อมด้านงบประมาณของเมืองเป้าหมาย

หลักฐานอ้างอิง

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”).....
2. เอกสารประเด็นปัญหาสำคัญของเมืองในปัจจุบัน หรือองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการเมืองและการพัฒนาเมืองที่จำเป็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานคร.....
3. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท. 0410/0924 ลงวันที่ 23 พฤษภาคม 2566 เรื่อง ผู้แทนสำนักสิ่งแวดล้อม จังหวัดพุกอเกาะ ประเทศญี่ปุ่นเข้าหารือความร่วมมือ.....
4. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท. 0410/1069 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2566 เรื่อง การจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ.....
หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”.....
5. หนังสือสำนักสิ่งแวดล้อม ด่วนมาก ที่ กท. 1103/1973 ลงวันที่ 6 กรกฎาคม 2566 เรื่อง ส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ.....
หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”.....
6. หนังสือเชิญวิทยากรจากมูลนิธิสิ่งแวดล้อมจังหวัดพุกอเกาะ ประเทศญี่ปุ่น No. 0410/1141 ลงวันที่ 26 มิถุนายน 2566.....
7. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท. 0410/ 1196 ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 ขออนุมัติโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”).....
8. หนังสือสำนักการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กท. 1305/4061 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 เรื่อง สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขออนุมัติโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”).....
9. คำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 2188/2566 ให้ข้าราชการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”).....
10. คำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ 2189/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการดำเนินงาน และคณะกรรมการรับ-ส่งและเก็บรักษาเงินโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”).....
11. หนังสือ ที่ กท. 0410/1462 ลงวันที่ 15 กันยายน 2566 เรื่อง รายงานการจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”.....
12. เอกสารสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (การจัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการขยะ หัวข้อ “แนวทางการจัดการขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste Management)”).....

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

.....

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>3. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศ หรือเวทีระดับโลก</p>	<p>ระดับ 5</p> <p>มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม อย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p>	<p>ระดับ 5</p> <p>มีจำนวนผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ที่เป็นผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม อย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p>	<p>1. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกงบประมาณ (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>2. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก (ส่วนแผนงานฯ)</p>	<p>(1) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครนำเสนอประสบการณ์เรื่องการจัดการน้ำท่วมระหว่างกรุงเทพมหานครกับกรุงลอนดอน วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 ณ The Thames Barrier กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครนำเสนอแนวทางการบริหารจัดการน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร</p> <p>(2) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดการพัฒนาเมืองโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นตัวช่วยกับ Connected Places Catapult วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566 กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครนำเสนอเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสร้างความเชื่อมั่นและสื่อสารเพื่อแก้ปัญหาข้อร้องเรียนของประชาชน : Traffy Fondue และแผนการบริหารจัดการเมืองที่ให้ความสำคัญกับการจัดการปัญหาระดับเล็กสุด (Micro Issue) ของเมือง</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>(3) ผู้แทนสำนักงานการต่างประเทศเข้าร่วมการประชุมเครือข่ายเมืองระดับโลกสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Global City Network for Sustainability: G-NETS) สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโส ระหว่างวันที่ 27 - 30 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยนำเสนอผลสำเร็จการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพมหานคร เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) รวมทั้งโครงการที่กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการไปแล้ว</p> <p>(4) ผว.กทม. นำเสนอวิสัยทัศน์การทำกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับทุกคน โดยการให้ประชาชนแจ้งปัญหา ระดับเส้นเลือดฝอยผ่านแอปพลิเคชัน Traffy Fondue รวมทั้งนโยบายการเปิดเผยข้อมูล (Open Data) ของกรุงเทพมหานคร., ระบบการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) หน่วยแพทย์และสาธารณสุขเคลื่อนที่ และโครงการปลูก</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>ต้นไม้อันต้น ในการประชุมผู้นำเมืองหลวงอาเซียนและการประชุมนายกเทศมนตรีอาเซียน ระหว่างวันที่ 1- 2 ธันวาคม 2565 ณ กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรกัมพูชา</p> <p>(5) รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายวิศณุ ทรัพย์สมพล) นำเสนอนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพมหานครเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ในการประชุมเครือข่ายเมืองระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Global City Network for Sustainability: G-NETS) สำหรับนายกเทศมนตรีของเมืองระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2566 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น</p> <p>(6) กรุงเทพมหานครได้แต่งตั้งคณะทำงานเครือข่ายกติกาสัญญานโยบายอาหารของเมืองมิลาน (Milan Urban Food Policy Pact) เพื่อสร้างความร่วมมือระดับทวิภาคีระหว่างกรุงเทพมหานครกับนครมิลานในการดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านอาหารระหว่างกัน</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>โดยคณะทำงานฯ ของกรุงเทพมหานคร เดินทางเข้าร่วมการประชุมเสวนาความร่วมมือดังกล่าว ณ นครมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ระหว่างวันที่ 22-28 พฤษภาคม 2566 โดย กรุงเทพมหานครนำเสนอ โครงการนำร่องการบริหารจัดการอาหาร ในรูปแบบแซนด์บ็อกซ์ (District Food Management Sand Box) กับเขตสัมพันธวงศ์ และเขตห้วยขวาง</p> <p>(7) รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (รองศาสตราจารย์ทวิดา กมลเวชช) เข้าร่วมการประชุมทวิภาคีกับเมืองอินซอนและการประชุมเชิงปฏิบัติการ Training of Trainers on Urban Resilience and Making Cities Resilient ณ เมืองอินซอน สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 20-25 มีนาคม 2566 ซึ่งได้นำเสนอเรื่องการจัดทำแผนที่เสี่ยงภัยกรุงเทพมหานคร (Bangkok Risk Map) และประโยชน์การใช้งานเพื่อลดความสูญเสียจากภัยพิบัติ</p> <p>(8) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้กล่าวสุนทรพจน์ เรื่องการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง (Resilience) โดยการนำแอปพลิเคชัน Traffy Fondue</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>มาใช้เพื่อลดขั้นตอนและลดเวลาสำหรับการติดต่อ ร้องเรียน และ ผู้แทนกรุงเทพ-มหานครเข้าร่วมประชุมและแสดงวิสัยทัศน์ รวมถึงผู้แทนสำนักการระบายน้ำได้นำเสนอกรณีศึกษา เรื่อง การป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของกรุงเทพมหานคร (Flood Control & Management) ในการประชุม APACXChange ณ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการประชุมเครือข่ายผู้ปฏิบัติงานด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเมืองสมาชิกเครือข่าย R-Cities ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2565</p> <p>(9) รอง ผอ.กทม. (รองศาสตราจารย์ทวิตา กมลเวช) ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการจัดการภัยพิบัติ ครั้งที่ 42 ระหว่างวันที่ 15-17 มิถุนายน 2566 ณ เมืองดานัง สาธารณรัฐ-สังคมนิยมเวียดนาม โดยได้ร่วมเป็นผู้เสวนา (speaker) ได้นำเสนอกรณีศึกษาจากกรุงเทพมหานครเพื่อแบ่งปันประสบการณ์แนวทางปฏิบัติและรูปแบบการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครในการลดความเสียหายจากภัยพิบัติ ในเรื่อง “Revolutionizing Livable city :</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>Proactive Strategies from Bangkok's Inspired story” ได้นำเสนอการจัดทำแผนที่เสี่ยงภัยของกรุงเทพมหานครในรูปแบบดิจิทัลซึ่งจะระบุข้อมูลที่จำเป็นต่อการระงับสถานการณ์ฉุกเฉิน และการเตรียมการรับมือกับภัย ต่าง ๆ ล่วงหน้า</p> <p>(10) ผู้แทนสำนักสิ่งแวดล้อม เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของกติกานายก-เทศมนตรีระดับโลกว่าด้วยสภาพภูมิอากาศและพลังงาน (GCoM Southeast Asia Regional Workshop) ระหว่างวันที่ 30-31 มีนาคม 2566 ณ โรงแรมแชงกรี-ลา</p> <p>นำเสนอการดำเนินงานของในหัวข้อการพัฒนาคาร์บอนต่ำสู่เมืองที่มีความเป็นกลางทางสภาพภูมิอากาศ (Low Carbon Development towards Climate Neutral City)</p>	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

1. นโยบายด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครที่ชัดเจนและต่อเนื่อง.....
2. มีช่องทาง/แพลตฟอร์มที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ผลงานของกรุงเทพมหานคร.....
3. เครือข่ายและองค์การด้านการต่างประเทศหลากหลายครอบคลุมประเด็นพัฒนาเมืองและวาระโลก.....
4. หน่วยงานของกรุงเทพมหานครมีการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาเมืองอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความท้าทายที่เกิดจากการขยายตัวของเมือง.....

ปัญหา อุปสรรค

ความท้าทายในการติดตามผลการรับรู้หรือความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องหลังการเผยแพร่ผลงานโดดเด่น.....

หลักฐานอ้างอิง

1. เอกสารการจัดการน้ำท่วมระหว่างกรุงเทพมหานครกับกรุงลอนดอน.....
2. เอกสารการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิดการพัฒนาเมืองโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นตัวช่วย กับ Connected Places Catapult.....
3. หนังสือที่ กท 0410/1750 ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2565 เรื่อง รายงานการเดินทางเข้าร่วมการประชุมเครือข่ายเมืองระดับโลกสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Global City Network for Sustainability: G-NETS) สำหรับเจ้าหน้าที่ระดับอาวุโส ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น.....
4. รายงานการประชุมผู้นำเมืองหลวงอาเซียนและการประชุมนายกเทศมนตรีอาเซียน ระหว่างวันที่ 1- 2 ธันวาคม 2565 ณ กรุงพนมเปญ ราชอาณาจักรกัมพูชา.....
5. หนังสือที่ กท 0410/0620 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2566 เรื่อง รายงานการเดินทางเข้าร่วมการประชุมเครือข่ายเมืองระดับโลกสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Global City Network for Sustainability: G-NETS) สำหรับนายกเทศมนตรีของเมือง ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น.....
6. การประชุมเสวนาความร่วมมือระหว่างโครงการตามเครือข่ายกติกาสัญญานโยบายอาหารในเมืองมิลานของกรุงเทพมหานครกับนครมิลาน.....
7. หนังสือที่ กท 0410/651 ลงวันที่ 7 เมษายน 2566 เรื่อง รายงานการเดินทางไปราชการ ณ เมืองอินซอน สาธารณรัฐเกาหลี และรองนายกเทศมนตรีเมืองอินซอน ขอเข้าเยี่ยมคารวะผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร.....
8. หนังสือที่ กท 0410/014 ลงวันที่ 4 มกราคม 2566 เรื่อง รายงานสรุปการจัดการประชุม APACXChange ณ กรุงเทพมหานคร.....
9. หนังสือที่ กท 0410/1486 ลงวันที่ 23 สิงหาคม 2566 เรื่อง รายงานการเดินทางเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอาเซียนด้านการจัดการภัยพิบัติ ครั้งที่ 42 ณ เมืองดานัง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม.....
10. การประชุมเชิงปฏิบัติการระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของกติกาสัญญาของนายกเทศมนตรีระดับโลกว่าด้วยสภาพภูมิอากาศและพลังงาน.....

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

.....

แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสิ้นปีงบประมาณ)

หน่วยงาน : สำนักงานการต่างประเทศ กรุงเทพมหานคร					
องค์ประกอบที่ 2 : ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (JOINT KPIS)					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : นางสาวปรางฉาย สรรค์วิทยากุล					
ตำแหน่ง : นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ					
หมายเลขโทรศัพท์: 0 2224 8177					
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (6 คะแนน)	ระดับ 2 (7 คะแนน)	ระดับ 3 (8 คะแนน)	ระดับ 4 (9 คะแนน)	ระดับ 5 (10 คะแนน)
1. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)	ผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กทม. ไม่น้อยกว่า 26 ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กทม. ไม่น้อยกว่า 30 ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กทม. ไม่น้อยกว่า 34 ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กทม. ไม่น้อยกว่า 38 ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติ และจัดทำรายงานสรุป
2. ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร	ศึกษาและจัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)	พิจารณาและประสานเครือข่ายระหว่างประเทศ	คัดเลือกและเชิญผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้ประกอบการ จำนวน 7 ราย เข้าร่วมกิจกรรม และเข้าถึงช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ต่างประเทศ	สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินการ
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินการจริงของตัวชี้วัดนำมาคำนวณหาคะแนนที่ได้ตามวิธีการคำนวณ					
* กรณีมี 1 ตัวชี้วัด ค่าคะแนนจะกำหนดตามเกณฑ์การให้คะแนนในแบบสรุปตัวชี้วัดเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					

ผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1.	10	ระดับ 5 ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไม่น้อยกว่า 38 ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ฯ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	10	10
2.	10	ระดับ 5 สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานพร้อมถอดบทเรียนและจัดทำรายงานเสนอให้ผู้บริหารฯ	10	10
น้ำหนักรวม 20			คะแนนที่ได้	20

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (ภาพรวม) :

1. สำนักงานการต่างประเทศมีเครือข่ายช่องทางเมืองหรือองค์การต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (Bangkok brand) สู่ตลาดสากล
2. สำนักงานการต่างประเทศได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภายในและภายนอกกรุงเทพมหานคร ได้แก่ กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม, บริษัท อเมซอน, บริษัท Amazon Global Selling Thailand, Payoneer Thailand เป็นต้น ในการประสานและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
3. การคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) มีการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่มีคุณภาพมาตรฐานหรือมีศักยภาพในการส่งออก (ระดับ Premium) และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากลอย่างชัดเจน ประกอบกับผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครมีความกระตือรือร้นและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี
4. บริษัท Amazon Global Selling ประเทศไทย มีศักยภาพในการดำเนินการสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (ภาพรวม) :

1. ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครขาดใบรับรองที่สามารถจำหน่ายในต่างประเทศ อาทิ เครื่องสำอาง อาหาร
2. การขอใบอนุญาตหรือใบรับรองต่าง ๆ เพื่อการจำหน่ายในต่างประเทศใช้ระยะเวลาและต้องเสียค่าใช้จ่าย
3. การจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์จำเป็นต้องมีช่องทางการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและมีราคาเหมาะสม

การประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 2 (ร้อยละ 20)

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (JOINT KPIS)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	ระดับความสำเร็จ ที่ดำเนินงานได้	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้
1.	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	ระดับ 5	10	ระดับ 5 ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครจำนวน 40 ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร	ตามรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	10
2.	ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการ กรุงเทพมหานคร	ระดับ 5	10	ระดับ 5 สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมถอดบทเรียน และจัดทำรายงานเสนอให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานครทราบ	ตามรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ตัวชี้วัดเจาะที่ 2 : ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร	10
รวมคะแนน						20

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
1.ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	ระดับ 5	ระดับ 5	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	<p>1) การนำผลิตภัณฑ์คัดสรรกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brands) เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ในกิจกรรม 15 ปี ความสัมพันธ์กรุงเทพ-มหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร รวมจำนวนทั้งสิ้น 19 ผลิตภัณฑ์</p> <p>2) การนำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครขึ้นประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Amazon รวมจำนวนทั้งสิ้น 21 ผลิตภัณฑ์</p> <p>สรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย</p>	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

กรุงเทพมหานครมีการช่วยเหลือผู้ประกอบการ ผ่านการนำเสนอช่องทางต่างประเทศในลักษณะออนไลน์และออนไลน์สำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ผ่านความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง และต่างชาติ

ปัญหา อุปสรรค

- 1) ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครยังมีข้อจำกัดในส่วนขององค์ความรู้การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ และการนำผลิตภัณฑ์ขึ้นแพลตฟอร์มสำหรับการจำหน่ายในลักษณะออนไลน์.....
- 2) กรุงเทพมหานครขาดข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศ ทำให้การผลิตภัณฑ์ไปประชาสัมพันธ์หรือจัดจำหน่ายไม่ตรงตามเป้าหมายของผู้บริโภค.....

หลักฐานอ้างอิง

- สรุปจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาดหรือจำหน่าย

1) การนำผลิตภัณฑ์คัดสรรกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brands) เข้าร่วมประชาสัมพันธ์ในกิจกรรม 15 ปี ความสัมพันธ์ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น

1. เอกสารแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองที่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร.....
2. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท 0410/1240 ลงวันที่ 10 กรกฎาคม 2566 เรื่อง การเดินทางเยือนจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมครบรอบความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานคร และจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น.....
3. หนังสือสำนักพัฒนาสังคม ด่วนที่สุด ที่ กท 1504/1959 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 เรื่อง ขอส่งรายชื่อคณะผู้แทนเข้าร่วมงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ.....
4. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท 0410/1378 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2566 เรื่อง ขออนุมัติโครงการและบุคคลเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมครบรอบความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น.....
5. รายงานการดำเนินโครงการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองที่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ (การเดินทางเยือนจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานคร และจังหวัดฟูกูโอกะ).....
6. ภาพกิจกรรมครบรอบความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์คัดสรรกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brands) ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น.....

2) การนำผลิตภัณฑ์คัดสรรกรุงเทพมหานคร (Bangkok Brands) ขึ้นประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม Amazon

1. แผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566.....
2. หนังสือจากผู้จัดการด้านนโยบายสาธารณะ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทอเมซอน ถึงผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศ ขอพบหารือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับผู้แทนกรุงเทพมหานคร ลงวันที่ 5 ธันวาคม 2565.....

..... 3. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท 0410/1656 ลงวันที่ 9 ธันวาคม 2565 เรื่อง ผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเข้าพบผู้แทน
จากกรุงเทพมหานครเพื่อหาหรือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....

..... 4. ข้อมูลสำเนาเรียน ผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเข้าพบผู้แทนจากกรุงเทพมหานครเพื่อหาหรือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม วันที่ 16 ธันวาคม 2565.....

..... 5. รายงานสรุปผลการเข้าพบของผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand เพื่อหาหรือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....

..... 6. สำเนารายงานสรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน
ต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์) เรียน ปลัดกรุงเทพมหานคร ที่ กท 0410/1654 ลงวันที่ 18 กันยายน 2566.....

..... 7. ภาพประกอบรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมการขยายตลาดออก
สู่ตลาดสากลบนแพลตฟอร์มออนไลน์).....

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

.....
.....

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>2. ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร</p>	<p>ระดับ 5 สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมถอดบทเรียน และจัดทำรายงานเสนอให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p>	<p>ระดับ 5 สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมถอดบทเรียน และจัดทำรายงานเสนอให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ</p>	<p>โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์)</p>	<p>1. สำนักงานการต่างประเทศได้ศึกษาโอกาส ความต้องการและความเป็นไปได้ พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร ปีงบประมาณพ.ศ. 2566</p> <p>2. สำนักงานการต่างประเทศได้ประสานและจัดประชุมกับผู้แทนบริษัท Amazon Global Selling Thailand (หน่วยงานเจ้าของช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ) เพื่อหารือการส่งผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการของกรุงเทพมหานคร รวมถึงหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครบนเว็บไซต์ Amazon.com โดยได้ส่งผู้แทนจากกลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม สำนักงานการต่างประเทศ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมกิจกรรม</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>"ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon" ซึ่งเป็นกิจกรรมการฝึกอบรมเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าแบบตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จัดโดยบริษัท Amazon Global Selling Thailand ร่วมกับสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ในหัวข้อ เช่น การวิเคราะห์ตลาดสินค้าและการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน รวมถึงการเตรียมผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้าสหรัฐฯ และ</p> <p>อย. สหรัฐฯ</p> <p>3.สำนักงานการต่างประเทศได้ประสานกับผู้แทนบริษัท Amazon Global Selling Thailand และ Payoneer Thailand เพื่อจัดอบรมเตรียมความพร้อมในการจำหน่ายบนเว็บไซต์ Amazon.com ให้กับผู้ประกอบการ เช่น การทำคอนเทนต์สินค้า และการตั้งราคาขายสินค้าเพื่อจำหน่ายบนเว็บไซต์ การสร้างรายการสินค้า (Listing Creation) การส่งสินค้า (Shipment Creation) เป็นต้น</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				<p>4. สำนักงานการต่างประเทศได้นำผู้ประกอบการฯ ที่ได้รับคัดเลือกจำนวน 7 ราย ขึ้นจำหน่ายเว็บไซต์ Amazon.com (https://www.amazon.com) ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) บริษัทเดอะตรีทซ์ เอเชียแปซิฟิก จำกัด กระเบื้องลายโบราณเบลส 2) PIROON Jewelry เข็มกลัดลายวิจิตร 3) ชัน สยามนาฬิกา นาฬิกาตู้เสาชิงช้า 4) บริษัท นาคาไทยพลัส จำกัด หมอนยางพารา Thairoyallatex 5) บริษัท ไทย เฮิร์บ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด เฟรช แอนด์ เฟิร์ม ดีโอ โรลออน 6) บริษัท พีเค มาสเตอร์ จำกัด พวงกุญแจหนังแท้ 7) DolChaNok กระเป๋าแฮนด์เมดนำผู้ประกอบการฯ (https://www.amazon.com) เพื่อจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศ <p>5. สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์) นำเรียนปลัดกรุงเทพมหานครแล้ว</p>	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

1. สำนักงานการต่างประเทศมีเครือข่ายช่องทางเมืองหรือองค์การต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานคร (Bangkok brand) สู่ตลาดสากล
2. สำนักงานการต่างประเทศได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภายในและภายนอกกรุงเทพมหานคร ได้แก่ กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม, บริษัททอมซอน, บริษัท Amazon Global Selling Thailand, Payoneer Thailand เป็นต้น ในการประสานและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง.....
3. การคัดสรรผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) มีการจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่มีคุณภาพมาตรฐานหรือมีศักยภาพในการส่งออก (ระดับ Premium) และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากลอย่างชัดเจน ประกอบกับผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครมีความกระตือรือร้นและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี.....
4. บริษัท Amazon Global Selling ประเทศไทย มีศักยภาพในการดำเนินการสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อกำหนดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และขยายตลาดสู่ต่างประเทศ.....

ปัญหา อุปสรรค

- ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครยังมีข้อจำกัดในการเริ่มจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ.....
- กรุงเทพมหานครยังขาดการจัดกลุ่มประเภทสินค้าที่ได้รับความนิยมในแต่ละประเทศ.....

หลักฐานอ้างอิง

1. แผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖.....
2. หนังสือจากผู้จัดการด้านนโยบายสาธารณะ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัททอมซอน ถึงผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศ เรื่อง ขอบทหาหรือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กับผู้แทนกรุงเทพมหานคร ลงวันที่ 5 ธันวาคม 2565.....
3. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท 0410/1656 ลงวันที่ 9 ธันวาคม 2565 เรียบปลัดกรุงเทพมหานคร เรื่อง ผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเข้าพบผู้แทนจากกรุงเทพมหานครเพื่อหาหรือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....
4. ข้อมูลนำเรียน ผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเข้าพบผู้แทนจากกรุงเทพมหานครเพื่อหาหรือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วันที่ 16 ธันวาคม 2565.....
5. รายงานสรุปผลการเข้าพบของผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand เพื่อหาหรือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ กท0410/042 ลงวันที่ 6 มกราคม 2566.....

6. ภาพถ่ายการเข้าพบของผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand กับผู้แทนกรุงเทพมหานคร เพื่อหารือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เสาชิงช้า เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2565.....
7. หนังสือจากผู้จัดการด้านนโยบายสาธารณะ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทอเมซอน ถึงผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศ เรื่อง ขอพบหารือสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร เรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2565.....
8. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ที่ กท.0410/143 ลงวันที่ 20 มกราคม 2566 เรียนปลัดกรุงเทพมหานคร เรื่อง ผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเข้าพบผู้แทนสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานครเพื่อหารือเรื่องกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.....
9. หนังสือจากผู้จัดการด้านนโยบายสาธารณะ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทอเมซอน ถึงผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศ เรื่อง การประชุมเสวนาเชิงนโยบายในหัวข้อการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน ลงวันที่ 30 สิงหาคม 2566.....
10. สำเนาหนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท.0410/1567 ลงวันที่ 5 กันยายน 2566 เรียนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม เรื่อง ขอเชิญร่วมการประชุมเสวนาเชิงนโยบายในหัวข้อการค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาจากรายงาน “สถานการณ์ผู้ประกอบการไทยและเทรนด์ตลาดโลกปี ๒๕๖๕: โอกาสเติบโตของธุรกิจไทยไปสู่ตลาดโลกด้วยการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ.....
11. อีเมลล์จากกลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม แจ้งชื่อผู้แทนสำนักพัฒนาสังคมเข้าร่วมการประชุมเสวนา.....
12. หนังสือกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ อก.0409/ว.461 ลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมเตรียมความพร้อมระดมทุนสู่การเติบโตทางธุรกิจ (DIPROM Capital Market).....
13. หนังสือจากผู้จัดการด้านนโยบายสาธารณะ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทอเมซอน ถึงผู้อำนวยการสำนักงานการต่างประเทศ เรื่อง ขอเรียนเชิญผู้แทนกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมงานและขอความอนุเคราะห์เชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมในงาน “ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon” ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566.....
14. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท.0410/0391 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 เรียนปลัดกรุงเทพมหานคร เรื่อง บริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเชิญผู้แทนกรุงเทพมหานครและผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้ารับการฝึกอบรม “ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon” (งานวันที่ 17 มี.ค. 2566).....
15. สำเนาพบบหลังถึงผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม ที่ 0410/0416 ลงวันที่ 2 มีนาคม 2566 เรื่องขอเรียนประสานเพื่อโปรดทราบในขั้นหนึ่งก่อน เรื่อง บริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเชิญผู้แทนกรุงเทพมหานครและผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้ารับการฝึกอบรม “ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon”.....
16. สำเนาหนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท.0410/0479 ลงวันที่ 10 มีนาคม 2566 ถึงผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ส่งรายชื่อผู้แทนเข้าร่วมการอบรม “ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon” (งานวันที่ 17 มี.ค. 2566).....
17. รายงานการฝึกอบรม “ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon” เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมฯ จำนวน 9 ราย และข้าราชการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมจำนวน 2 ราย ที่ กท0410/751 ลงวันที่ 26 เมษายน 2566.....

18. อีเมลล์จากผู้จัดการด้านนโยบายสาธารณะ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทอเมซอน ลงวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 เรื่อง ขอเรียนเชิญผู้แทน กทม. และผู้ประกอบการที่สนใจธุรกิจอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนร่วมคอร์สฝึกอบรมเข้มข้น (incubation) 4 คอร์ส ในโครงการ “ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon”.....
19. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท 0410/0869 ลงวันที่ 12 พฤษภาคม 2566 เรียนปลัดกรุงเทพมหานคร เรื่อง บริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเชิญผู้แทนกรุงเทพมหานครและผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Course).....
20. สำเนาพบบหลังถึงผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม ที่ 0410/887 ลงวันที่ 16 พฤษภาคม 2566 เรื่อง เรื่อง บริษัท Amazon Global Selling Thailand ขอเชิญผู้แทนกรุงเทพมหานครและผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Course).....
21. หนังสือสำนักพัฒนาสังคม ที่ 1504/1540 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2566 เรื่องขอส่งรายชื่อผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม “ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon” สำหรับกิจกรรมวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 ราย.....
22. สรุปสาระสำคัญการอบรมโครงการติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon หัวข้อ การวิเคราะห์ตลาด สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน วันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 ระหว่างเวลา 09.30 น. – 14.30 น. ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น lobby ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่.....
23. สรุปสาระสำคัญการอบรมโครงการติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon หัวข้อ การเตรียมผลิตภัณฑ์ การจดทะเบียนการค้าสหรัฐฯ และ ออ. สหรัฐฯ วันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ระหว่างเวลา 09.30 น. - 12.00 น. ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น lobby ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่.....
24. ภาพถ่ายกิจกรรมการอบรม “โครงการติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon” หัวข้อ การจัดการร้านค้าบน Amazon.com ระบบ Seller Central และการบริหารสต็อก จัดการสินค้าคงคลัง เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น lobby ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ได้แก่ นางสาวศรุต โยธินท์สยา เจ้าของผลิตภัณฑ์ Sarut’s Secret.....
25. รายชื่อผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรม จัดโดยบริษัท Amazon Global Selling Thailand, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, Payoneer Thailand และบริษัท Cloudmall.....
26. หนังสือสำนักงานการต่างประเทศ ด่วนที่สุด ที่ กท 0410/1321 ลงวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 เรียนปลัดกรุงเทพมหานคร เรื่อง ขอความเห็นชอบและอนุมัติค่าใช้จ่ายโครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์).....
27. รายชื่อผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครที่ได้รับคัดเลือกจำนวน ๗ ราย ขึ้นจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศบนเว็บไซต์: Amazon.com (<https://www.amazon.com>).....
28. ตัวอย่างภาพร้านและสินค้าของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร ที่ขึ้นจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศบนเว็บไซต์: Amazon.com (<https://www.amazon.com>).....
29. สำเนารายงานสรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (กิจกรรมขยายโอกาส/ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศบนแพลตฟอร์มออนไลน์) เรียน ปลัดกรุงเทพมหานคร ที่ กท 0410/1654 ลงวันที่ 18 กันยายน 2566.....

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

.....

แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสิ้นปีงบประมาณ)

หน่วยงาน : สำนักงานการต่างประเทศ กรุงเทพมหานคร					
องค์ประกอบที่ 3 : ประสิทธิภาพของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)					
ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : วรณัน ธรรมโชติ					
ตำแหน่ง : นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ			หมายเลขโทรศัพท์: 0 2224 8177		
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (16 คะแนน)	ระดับ 2 (17 คะแนน)	ระดับ 3 (18คะแนน)	ระดับ 4 (19 คะแนน)	ระดับ 5 (20 คะแนน)
ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ	ศึกษาวิเคราะห์จัดทำข้อมูล + Action Plan ที่เตรียมการสำรวจความคิดเห็นและการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนใน กทม. ของนักลงทุนต่างชาติ	ประสานเครือข่ายต่างประเทศ/องค์การระหว่างประเทศหน่วยงานเกี่ยวข้องเพื่อประสานนักลงทุนต่างชาติอย่างน้อย 5 ทวีป ทวีปละ 1 ประเทศ	สำรวจความคิดเห็นและการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนใน กทม. ของนักลงทุนต่างชาติอย่างน้อย ทวีปละ 1 ประเทศ	ทำสรุปผลการสำรวจความคิดเห็นและการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนใน กทม. ของนักลงทุนต่างชาติ	เสนอทวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมต่อยอดการเป็นเมืองต้นแบบศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศต่อผู้บริหารกทม. หน่วยงานประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ให้แก่ประชาชน
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินการจริงของตัวชี้วัดนำมาคำนวณหาคะแนนที่ได้ตามวิธีการคำนวณ					
ผลการดำเนินงาน :					
น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินการ	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก		
20	ระดับที่ 5	20	20		
น้ำหนักรวม 20		คะแนนที่ได้	20		
ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน (ภาพรวม) :					
<p>สำนักงานการต่างประเทศได้มีการดำเนินการตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ ดังนี้</p> <p>1. สำนักงานการต่างประเทศได้มีการศึกษา วิเคราะห์และจัดทำข้อมูล รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินงาน เพื่อเตรียมการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็นและการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติ</p>					

2. สำนักงานการต่างประเทศจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งประสานเพื่อทอดแบบสอบถามฯ ไปยังเครือข่ายต่างประเทศ เช่น สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ (JETRO, KTCC, ITCC, Singapore-Thai Chamber of Commerce, TRCC) หอการค้าต่างประเทศ (หอการค้าญี่ปุ่น หอการค้าเนเธอร์แลนด์ หอการค้าอเมริกา หอการค้าแคนาดา หอการค้าร่วมต่างประเทศในไทย) และสถานเอกอัครราชทูต/ฝ่ายการค้าและพาณิชย์ของสถานเอกอัครราชทูตต่างๆ

3. ขณะนี้ บริษัทต่างชาติ จำนวน 88 แห่ง ได้ตอบแบบสอบถามฯ เรียบร้อยแล้ว โดยสำนักงานการต่างประเทศ ได้สรุปผลจากการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็น และการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนใน กรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติเรียบร้อยแล้ว และได้จัดทำวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการเป็นเมืองสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจะประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนทราบ

ทั้งนี้ สำนักงานการต่างประเทศมีความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายต่างประเทศที่หลากหลาย จึงสามารถเข้าถึงกลุ่มนักธุรกิจและบริษัทต่างชาติจากหลากหลายประเทศได้ผ่านเครือข่ายดังกล่าว และสามารถจัดทำแบบสอบถามภาษาอังกฤษสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามชาวต่างชาติได้

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน (ภาพรวม) :

1. แม้สำนักงานการต่างประเทศจะกำหนดกลุ่มเป้าหมายของบริษัทต่างชาติแยกตามทวีปตามที่ตัวชี้วัดกำหนด แต่การตอบแบบสอบถามดังกล่าวเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้น สำนักงานการต่างประเทศจึงไม่สามารถกำหนดผลลัพธ์ในแง่ของคุณสมบัติผู้ตอบแบบสอบถามฯ ที่แน่นอนได้
2. สำนักงานการต่างประเทศไม่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อการออกแบบสอบถามและวิเคราะห์ผลจากแบบสำรวจในเชิงลึก

การประเมินผลการปฏิบัติราชการองค์ประกอบที่ 3 (ร้อยละ 20)

สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	ระดับความสำเร็จ ที่ดำเนินงานได้	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้
ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ	ระดับ 5	20	ระดับที่ 5	ตามรายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ร้อยละ ความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ ตัวชี้วัด: ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ	20
รวมคะแนน					20

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (รายตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
<p>1. ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ</p>	<p>ระดับ 5</p>	<p>ระดับ 5</p>	<p>กิจกรรมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ</p>	<p>1. สำนักงานการต่างประเทศได้มีการศึกษาวิเคราะห์และจัดทำข้อมูล รวมถึงแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินงาน เพื่อเตรียมการสำรวจมุมมองความคิดเห็นและการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติ</p> <p>2. สำนักงานการต่างประเทศจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งประสานเพื่อทอดแบบสอบถามฯ ไปยังเครือข่ายต่างประเทศ เช่น สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ (JETRO, KTCC, ITCC, Singapore-Thai Chamber of Commerce, TRCC) หอการค้าต่างประเทศ (หอการค้าญี่ปุ่น หอการค้าเนเธอร์แลนด์ หอการค้าอเมริกา หอการค้าแคนาดา หอการค้าร่วมต่างประเทศ ในไทย) และสถานเอกอัครราชทูต/ฝ่ายการค้า และพาณิชย์ของสถานเอกอัครราชทูตต่างๆ</p>	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลสำเร็จ	โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
				3. ขณะนี้ บริษัทต่างชาติ จำนวน 76 แห่ง ได้ตอบแบบสอบถามฯ เรียบร้อยแล้ว โดย สำนักงานการต่างประเทศได้สรุปผลจากการสำรวจมุมมอง ความคิดเห็น และการรับรู้ถึงโอกาสและจุดอ่อนของการเข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานครของนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติเรียบร้อยแล้ว และได้จัดทำวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมและต่อยอดการเป็นเมืองสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจะประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนทราบ	

ปัจจัยหรือเงื่อนไขที่สนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

1. ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมีนโยบายขยายกรุงเทพฯ เพื่อดึงดูดนักลงทุน โดยเน้นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและบูรณาการความร่วมมือกับหอการค้าต่างประเทศ ฝายการค้าและพาณิชย์ของสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศ หน่วยงานส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนให้แก่ชาวต่างชาติ รวมถึงบริษัทธุรกิจต่างชาติ
2. สำนักงานการต่างประเทศมีความสัมพันธ์อันดีและใกล้ชิดกับเครือข่ายต่างประเทศทั้งสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย หอการค้าต่างประเทศ ฝายการค้าและพาณิชย์ของสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศและหน่วยงานส่งเสริมเศรษฐกิจและการลงทุนให้แก่ชาวต่างชาติ จึงสามารถเข้าถึงกลุ่มนักธุรกิจและบริษัทต่างชาติจากหลากหลายประเทศได้ผ่านเครือข่ายดังกล่าว
3. นักลงทุนและผู้ประกอบการชาวต่างชาติมีความสนใจต่อประเด็นการพัฒนานโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ

ปัญหา อุปสรรค

1. แม้สำนักงานการต่างประเทศจะกำหนดกลุ่มเป้าหมายของนักธุรกิจและบริษัทต่างชาติแยกตามทวีปตามที่ตัวชี้วัดกำหนด แต่การตอบแบบสอบถามดังกล่าวเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนั้น สำนักงานการต่างประเทศจึงไม่สามารถกำหนดผลลัพธ์ได้.....
2. สำนักงานการต่างประเทศไม่มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อการออกแบบสอบถามและวิเคราะห์ผลจากแบบสำรวจในเชิงลึก.....

หลักฐานอ้างอิง

1. แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครผ่านเครือข่ายระหว่างประเทศ.....
2. เครือข่ายต่างประเทศที่สำนักงานการต่างประเทศคาดว่าจะประสานเพื่อขอความอนุเคราะห์เพื่อทดสอบแบบสอบถามความเชื่อมั่นของนักธุรกิจในกรุงเทพมหานครและแบบสอบถามความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานคร.....
3. ตัวอย่างการประสานงานเพื่อทดสอบแบบสอบถามความเชื่อมั่นของนักธุรกิจในกรุงเทพมหานครและแบบสอบถามความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานคร.....
4. แบบสอบถามความเชื่อมั่นของนักธุรกิจในกรุงเทพมหานครและแบบสอบถามความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานคร (Google Form).....
5. ผลการตอบแบบสอบถามความเชื่อมั่นของนักธุรกิจในกรุงเทพมหานครและแบบสอบถามความคิดเห็นของบริษัทต่างชาติในกรุงเทพมหานคร.....
6. สรุปการศึกษา วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลในการดำเนินงานจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร.....

คำชี้แจงผลการปฏิบัติราชการ (กรณีการดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)

.....

.....

**แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสิ้นปีงบประมาณ)**

หน่วยงาน : สำนักงานการต่างประเทศ					
องค์ประกอบที่ 4 : ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Innovation Base)					
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการพัฒนาวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : นางสาวรณภัส แซ่มื่อนาม					
ตำแหน่ง : นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ				หมายเลขโทรศัพท์ : 0 2224 8177	
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (20 คะแนน)	ระดับ 2 (40 คะแนน)	ระดับ 3 (60 คะแนน)	ระดับ 4 (80 คะแนน)	ระดับ 5 (100 คะแนน)
ความสำเร็จในการพัฒนาวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	20	40	60	80	100
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินการจริงของตัวชี้วัดนำมาคำนวณหาค่าคะแนนที่ได้ตามวิธีการคำนวณ					
ผลการดำเนินงาน :					
น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน				คะแนนที่ได้
10	1. สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำคู่มือท่องเที่ยวกรุงเทพฯ ปลอดภัยยามค่ำคืน สองภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาจีน) 3 พื้นที่ หรือย่านสำคัญของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ชุด 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดผ่านระบบ Google Form คิดเป็นร้อยละ 83.38 3. จำนวนผู้ใช้/ดาวน์โหลดคู่มือและจำนวนผู้เข้าชมสื่อวีดิทัศน์ เป็นดังนี้ - ผู้เข้าชมหน้าเว็บไซต์คู่มือฯ 2,029 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2566) - ผู้เข้าชมวีดิทัศน์ 102 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 16 กันยายน 2566)				100
คำชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน :					
ชื่อโครงการ Midnight Economy (ส่งเสริมย่านเศรษฐกิจกลางคืนนักท่องเที่ยวเดินทางสะดวก เที่ยวกรุงเทพฯ ปลอดภัย)					
ตัวชี้วัดที่ 1 นวัตกรรมที่พัฒนา ได้แก่ คู่มือท่องเที่ยวกรุงเทพฯ ปลอดภัยยามค่ำคืน สองภาษา (ภาษาอังกฤษและภาษาจีน) 3 พื้นที่ หรือย่านสำคัญของกรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ชุด.....					

รายละเอียดการดำเนินงาน : ...สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำคู่มือท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครปลอดภัยยาม
ค่ำคืน 3 พื้นที่หรือย่านสำคัญของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ พระนคร สัมพันธวงศ์ และห้วยขวาง พร้อมทั้งนำไป
ประชาสัมพันธ์บนช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ เข้าถึงได้ที่ <https://iao.bangkok.go.th/content-detail/27469>

- วิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์คู่มือ ทาง Youtube <https://youtu.be/sl-oDsA4ynA>

- นำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ขนาด เอ3 และ เอ5 ไปประชาสัมพันธ์แบบ offline ในพื้นที่เขตพระนคร และ
ชาวต่างชาติที่ติดต่อสำนักงานการต่างประเทศ เช่น โรงแรม Once Again Hostel ร้านไอศกรีม Calories ร้าน
กาแฟและที่พัก Lo-ha Dimsum Cafe และการประชาสัมพันธ์โปสเตอร์โครงการให้กับผู้แทนสถานเอกอัครราชทูต
ต่างประเทศและผู้แทนหน่วยงานต่างประเทศ Cottage.

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม

รายละเอียดการดำเนินงาน : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้นวัตกรรม จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดผ่าน
ระบบ Google Form คิดเป็นร้อยละ 83.38

ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนผู้ใช้/ดาวน์โหลดคู่มือฯ และจำนวนผู้เข้าชมสื่อวีดิทัศน์

รายละเอียดการดำเนินงาน : ...ผู้เข้าชมเว็บไซต์คู่มือฯ 2,029 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กันยายน 2566) และ
ผู้เข้าชมวีดิทัศน์ 102 ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 16 กันยายน 2566)

มีการนำนวัตกรรมไปใช้ภายในปีงบประมาณ ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2566

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

1. เครือข่ายสถานเอกอัครราชทูตในกรุงเทพมหานคร และภาคีเครือข่ายด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
มีการติดต่อประสานงานอย่างสม่ำเสมอจึงเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่คู่มือ
2. หน่วยงานภายในกรุงเทพมหานครมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานวัตกรรม โดยได้รับคำปรึกษาและ
แนะนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว รวมถึงสำนักงานเขตที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็น
ประโยชน์ต่อการพัฒนาคู่มือฯ เพื่อการประชาสัมพันธ์

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

1. ระยะเวลาในขั้นตอนการผลิตคู่มือเพื่อการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและ
ต้องใช้เวลาดำเนินการมาก ทั้งช่วงก่อน ระหว่างและหลังการถ่ายทำ ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่ไปกับภารกิจประจำ
2. ข้าราชการสำนักงานการต่างประเทศยังต้องเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นสำหรับการผลิตสื่อเสียงและวีดิทัศน์เพิ่มเติม
เพื่อออกและจัดทำคู่มือฯ ให้น่าสนใจ

หลักฐานอ้างอิง :

1. เอกสารสรุปผลการดำเนินการชี้วัดความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ
หน่วยงาน
2. รายงานการประชุม ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 1 มิถุนายน 2566
3. หนังสือ ที่ กท 0410/300 ลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง การดำเนินการตัวชี้วัด “ความสำเร็จในการพัฒนา
นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
4. แบบเสนอแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์ม 1)
5. สรุปผลการคัดเลือกแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน
(แบบฟอร์ม 2)

หลักฐานอ้างอิง (ต่อ) :

6. แบบนำเสนอโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานพร้อมแผนการดำเนินการ (แบบฟอร์ม 3)
 7. โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (แบบฟอร์ม 4)
 8. คำสั่งสำนักงานการต่างประเทศ ที่ 1/2566 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง คณะทำงานนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (Innovation Base) สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 9. รายงานการประชุม ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566
- ***และได้จัดส่ง link Youtube ของคลิปวีดิทัศน์ และไฟล์ Infographic เสนอความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมฯ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : innovationreport77@gmail.com โดยตั้งชื่อเรื่องว่า “การพัฒนานวัตกรรมของสำนักงานการต่างประเทศ เรียบร้อยแล้ว ด้วยไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : intlbmaplanning@gmail.com วันที่ 23 กันยายน 2566 เวลา 10.45 น.

**แบบรายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ระยะสั้นปีงบประมาณ)**

หน่วยงาน : สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร					
องค์ประกอบที่ 5 : ศักยภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)					
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการดำเนินการตามศักยภาพของหน่วยงาน					
5.1 ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : นางสาวชุตานา ทิมจำลอง					
ตำแหน่ง : นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์: 0 2224 8175					
เกณฑ์การให้คะแนน :					
หน่วยงาน	ระดับ 1 (60 คะแนน)	ระดับ 2 (70 คะแนน)	ระดับ 3 (80 คะแนน)	ระดับ 4 (90 คะแนน)	ระดับ 5 (100 คะแนน)
กลุ่มที่ 1 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม 3 ปีซ้อนหลังเพิ่มขึ้นและลดลง					
สำนักงานเลขานุการปลัดกรุงเทพมหานคร	75.19	77.49	79.80	82.10	84.41
สำนักงานปกครองและทะเบียน	94.69	95.86	97.02	98.19	99.35
สำนักงานการเจ้าหน้าที่	89.51	92.72	95.92	97.96	100.00
สำนักงานกฎหมายและคดี	95.06	96.68	98.30	99.15	100.00
กองงานผู้ตรวจราชการ	98.65	99.02	99.38	99.69	100.00
สำนักการแพทย์	73.20	79.00	84.81	90.61	96.42
สำนักอนามัย	90.14	92.51	94.88	97.25	99.62
สำนักการระบายน้ำ	65.54	67.75	69.96	72.18	74.39
สำนักเทศกิจ	96.10	97.01	97.91	98.82	99.72
สำนักการจราจรและขนส่ง	72.55	73.51	74.47	75.44	76.40
สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	57.20	64.30	71.39	78.49	85.59
สำนักสิ่งแวดล้อม	83.86	86.71	89.57	92.43	95.28
สำนักพัฒนาสังคม	91.33	92.65	93.96	95.27	96.59
สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์	77.41	82.83	88.26	93.68	99.10
สำนักงานเขตปทุมวัน	84.48	88.54	92.60	96.30	100.00
สำนักงานเขตพญาไท	86.60	87.42	88.24	89.05	89.87
สำนักงานเขตพระโขนง	74.70	81.52	88.34	94.17	100.00
สำนักงานเขตบางกะปิ	88.59	91.27	93.94	96.61	99.29
สำนักงานเขตลาดกระบัง	91.84	92.91	93.98	95.05	96.12
สำนักงานเขตหนองจอก	89.92	92.03	94.15	96.26	98.38
สำนักงานเขตธนบุรี	91.55	93.83	96.11	98.06	100.00
สำนักงานเขตบางกอกใหญ่	77.53	84.51	91.49	95.75	100.00
สำนักงานเขตบางกอกน้อย	96.96	97.19	97.41	97.63	97.86
สำนักงานเขตตลิ่งชัน	88.78	91.55	94.32	97.09	99.86
สำนักงานเขตราชเทวี	98.24	98.45	98.66	98.88	99.09
สำนักงานเขตบางพลัด	72.57	80.18	87.79	93.90	100.00

หน่วยงาน	ระดับ 1 (60 คะแนน)	ระดับ 2 (70 คะแนน)	ระดับ 3 (80 คะแนน)	ระดับ 4 (90 คะแนน)	ระดับ 5 (100 คะแนน)
สำนักงานเขตสวนหลวง	89.69	91.29	92.89	94.50	96.10
สำนักงานเขตบางแค	90.71	92.41	94.11	95.81	97.52
สำนักงานเขตคันนายาว	94.19	95.23	96.27	97.30	98.34
สำนักงานเขตสะพานสูง	92.42	94.46	96.50	98.25	100.00
สำนักงานเขตวังทองหลาง	77.62	84.41	91.19	95.60	100.00
สำนักงานเขตคลองสามวา	91.17	92.51	93.84	95.17	96.50
สำนักงานเขตบางบอน	73.95	80.35	86.74	93.14	99.53
กลุ่มที่ 2 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม 3 ปีซ้อนหลังเพิ่มขึ้น					
สำนักงานการศึกษา	87.62	92.09	96.55	98.28	100.00
สำนักงานงบประมาณกรุงเทพมหานคร	93.86	96.88	99.91	99.95	100.00
สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล	70.93	75.89	80.85	85.81	90.77
สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว	83.02	89.08	95.14	97.57	100.00
สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง	45.71	55.87	66.03	76.19	86.35
สำนักงานเขตพระนคร	90.02	94.79	99.56	99.78	100.00
สำนักงานเขตห้วยขวาง	94.99	95.77	96.56	97.34	98.13
สำนักงานเขตบางเขน	90.16	92.94	95.72	97.86	100.00
สำนักงานเขตมีนบุรี	92.44	94.75	97.06	98.53	100.00
สำนักงานเขตคลองสาน	91.84	95.51	99.17	99.59	100.00
สำนักงานเขตหนองแขม	98.04	98.81	99.59	99.79	100.00
สำนักงานเขตบางขุนเทียน	93.58	96.12	98.66	99.33	100.00
สำนักงานเขตดอนเมือง	98.33	98.75	99.16	99.58	100.00
สำนักงานเขตจตุจักร	88.68	92.85	97.02	98.51	100.00
สำนักงานเขตลาดพร้าว	89.76	93.89	98.02	99.01	100.00
สำนักงานเขตบางซื่อ	90.21	94.54	98.87	99.44	100.00
สำนักงานเขตคลองเตย	96.99	98.16	99.34	99.67	100.00
สำนักงานเขตประเวศ	98.36	98.78	99.20	99.60	100.00
สำนักงานเขตหลักสี่	90.87	95.06	99.25	99.62	100.00
สำนักงานเขตทวีวัฒนา	95.62	97.31	99.00	99.50	100.00
กลุ่มที่ 3 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม 3 ปีซ้อนหลังลดลง					
สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ กรุงเทพมหานคร	84.33	91.71	99.09	99.54	100.00
สำนักการโยธา	68.58	73.75	78.91	84.08	89.24
สำนักงานเขตจอมทอง	88.08	91.28	94.47	97.24	100.00

หน่วยงาน	ระดับ 1 (60 คะแนน)	ระดับ 2 (70 คะแนน)	ระดับ 3 (80 คะแนน)	ระดับ 4 (90 คะแนน)	ระดับ 5 (100 คะแนน)
กลุ่มที่ 4 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม 3 ปีซ้อนหลัง เคยทำได้ร้อยละ 100 และผลการดำเนินงาน ที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย ดังนี้					
4.1 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมเคยได้ร้อยละ 99.99 – 100 และมีปีที่ผลการเบิกจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 92					
สำนักงานเลขานุการสภากรุงเทพมหานคร	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานตรวจสอบภายใน	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเลขานุการผู้ว่ากรุงเทพมหานคร	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานการต่างประเทศ	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักการคลัง	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตบางรัก	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตราชวัชรบูรณะ	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตสาทร	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตบางคอแหลม	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตยานนาวา	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตบึงกุ่ม	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตดินแดง	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตวัฒนา	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตสายไหม	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตภาษีเจริญ	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
สำนักงานเขตบางนา	92.00	94.00	96.00	98.00	100.00
4.2 กลุ่มผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมเคยได้ร้อยละ 100 แต่ปีอื่นๆ ผลการเบิกจ่ายไม่ถึงร้อยละ 92					
สำนักงานประชาสัมพันธ์	69.77	77.33	84.89	92.44	100.00
สำนักงานเขตดุสิต	83.49	87.62	91.74	95.87	100.00
สำนักงานเขตทุ่งครุ	71.54	78.65	85.77	92.88	100.00
* กรณีที่หน่วยงานมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าค่าเป้าหมายระดับ 1 จะได้คะแนนเท่ากับค่าเป้าหมายระดับ 1					
ผลการดำเนินงาน :					
น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก		
10	เบิกจ่ายได้ร้อยละ 99.08				

คำชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน :

1. ผลการเบิกจ่าย เป็นผลคาดการณ์ที่คาดว่าจะเบิกจ่ายจนถึงสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. งบประมาณหลังปรับโอน เกิดจากงบประมาณที่ได้รับหักงบประมาณเหลือจ่ายที่แจ้งส่งคืนกับสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร

ประเภทงบรายจ่าย	งบประมาณหลังปรับโอน (จำนวนเงิน)	ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566	
		ผลการเบิกจ่าย (จำนวนเงิน)	ร้อยละการเบิกจ่าย
งบดำเนินงาน	1,605,354.-	1,566,397.82	97.57
งบลงทุน	30,000.-	30,000.-	100
งบเงินอุดหนุน	1,001,221.-	1,001,219.65	100
งบรายจ่ายอื่น	13,968,844.-	13,842,250.90	99.09
รวมงบประมาณประจำปี	16,605,419.-	16,439,868.37	99.00
งบกลาง	1,358,000.-	1,358,000.-	100
รวมทั้งสิ้น	17,963,419.-	17,797,868.37	99.08

หมายเหตุ

1. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวม 4 ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นเดือนกันยายน 2566 โดยไม่รวมงบประมาณรายจ่ายประจำปี ประเภทงบบุคลากร งบกลาง ที่เบิกจ่ายในลักษณะงบบุคลากร ได้แก่ รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง รายการเงินสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร รายการเงินช่วยค่าครองชีพผู้ได้รับบำนาญของกรุงเทพมหานคร และรายการเงินสำรองสำหรับจ่ายเป็นเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กันไว้เบิกเหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
2. รายงานความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ ณ 30 กันยายน 2566
** เนื่องจากรายงาน ณ วันที่ 14 กันยายน 2566 ยอดเบิกจ่ายจึงรายงานเป็นยอดที่คาดการณ์ว่าจะเบิกถึง 30 กันยายน 2566 (ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลง)

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

1. ได้รับความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในการจัดทำเอกสารประกอบฎีกาในการเบิกจ่าย และเร่งรัดจัดส่งตามเวลาที่กำหนด
2. เนื่องจากเป็นหน่วยงานขนาดเล็ก จึงมีความคล่องตัวในการดำเนินงานด้านการบริหารงบประมาณ

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : การใช้จ่ายงบประมาณ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เนื่องจากกิจกรรมมีลักษณะเป็นการเดินทาง หรือเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม ที่มักขึ้นอยู่กับภารกิจของเมือง/องค์การ และนโยบายของผู้บริหารที่จะเข้าร่วม

ข้อเสนอแนะ : -

หลักฐานอ้างอิง :

1. รายงานสรุปผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย ในระบบ MIS ของกรุงเทพมหานคร
2. แบบรายงานงบประมาณเหลือจ่าย ต่อสำนักงบประมาณกรุงเทพมหานคร
3. แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

แบบสรุปผลการตรวจติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครจําแนกตามตัวชี้วัด

หน่วยงาน : สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร					
องค์ประกอบที่ 5 : ศักยภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)					
ตัวชี้วัด : ความสำเร็จในการดำเนินการตามศักยภาพของหน่วยงาน					
5.2 ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว					
ชื่อผู้รับผิดชอบการรายงาน : นางสาวรณัน ธรรมโชติ					
ตำแหน่ง : นักวิเทศสัมพันธ์ปฏิบัติการ			หมายเลขโทรศัพท์ : 0 2224 8177		
เกณฑ์การให้คะแนน :					
ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ระดับคะแนน					
ตัวชี้วัด	ระดับ 1 (6 คะแนน)	ระดับ 2 (7 คะแนน)	ระดับ 3 (8 คะแนน)	ระดับ 4 (9 คะแนน)	ระดับ 5 (10 คะแนน)
ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว	60	70	80	90	100
ผลคะแนน :					
น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก		
10	นำชุดข้อมูลที่ได้จัดทำไปพัฒนาเป็น Dashboard ที่แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ตามภารกิจของหน่วยงาน จำนวน 2 เรื่อง	10			
คำชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงาน :					
<p>สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการตามขั้นตอนตามที่ระบุไว้ใน ตัวชี้วัด 5.2 ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว เรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารหลักฐาน ดังนี้</p> <p>1. <u>ขั้นตอนที่ 1</u> จัดทำคำสั่งคณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐและคณะทำงาน บริกรข้อมูลของสำนักงานการต่างประเทศ มีบัญชีรายการข้อมูลทั้งหมด 15 ชุดข้อมูล และมีแผนพัฒนาข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของหน่วยงาน ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 - 2569) รายละเอียดปรากฏตาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หนังสือ ที่ กท 0410/0621 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2566 เรื่อง การดำเนินงานตามการเปิดเผยข้อมูลของ กรุงเทพมหานครฯ และตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว พร้อมเอกสารแนบ - คำสั่งสำนักงานการต่างประเทศ ที่ 6/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของสำนักงานการต่างประเทศ และ คำสั่งสำนักงานการต่างประเทศ ที่ 7/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานบริกรข้อมูลของสำนักงานการต่างประเทศ <p>2. <u>ขั้นตอนที่ 2</u> จัดทำและปรับปรุงข้อมูลตามแผนพัฒนาข้อมูลที่มีคุณค่าสูงของหน่วยงาน และเผยแพร่บนศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐของกรุงเทพมหานคร พร้อมคำอธิบายข้อมูลดิจิทัลและพจนานุกรมข้อมูล จำนวน 15 ชุดข้อมูล ตามที่ได้เสนอไว้ในบัญชีรายการข้อมูลในขั้นตอนที่ 1 และเพิ่มเติม 1 ชุดข้อมูล รวมเป็น 16 ชุดข้อมูล โดยสำนักงานการต่างประเทศได้แจ้งแก่สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลเพื่อทราบและตรวจสอบการจัดทำ ปรับปรุงและเผยแพร่ชุดข้อมูลดังกล่าวบนศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐของกรุงเทพมหานคร ผ่านไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ networkgid@gmail.com เรียบร้อยแล้ว</p>					

3. สำนักงานการต่างประเทศได้นำชุดข้อมูลที่ได้จัดทำไปพัฒนาเป็น Dashboard ที่แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ตามภารกิจของหน่วยงานบนเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่

- การนำเสนอนวัตกรรมการนำเสนอผลงาน/นวัตกรรมจากต่างประเทศ
- สถิติการเยี่ยมคารวะและประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน :

สำนักงานการต่างประเทศมีการดำเนินงานร่วมกันระหว่างส่วนราชการ เพื่อค้นหาข้อมูลสำคัญ จัดการข้อมูลและกำหนดชุดข้อมูลเพื่อจัดทำ Dashboard ตามตัวชี้วัด 5.2 ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว

อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศไม่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการนำเข้าข้อมูลในระบบเพื่อเผยแพร่บนศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐของกรุงเทพมหานคร จึงทำให้ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ร่วมกันค่อนข้างมาก
- สำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานขนาดเล็กทำให้มีจำนวนชุดข้อมูลจำกัด รวมถึงข้อมูลส่วนใหญ่ไม่ได้จัดเก็บในรูปแบบตารางหรือจัดเก็บในระบบ Microsoft Excel จึงจำเป็นต้องจัดการข้อมูลใหม่ให้เหมาะสมในการนำไปดำเนินการต่อในขั้นตอนต่อไป

หลักฐานอ้างอิง :

1. หนังสือ ที่ กท 0410/0621 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2566 เรื่อง การดำเนินงานตามการเปิดเผยข้อมูลของกรุงเทพมหานครฯ และตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว พร้อมเอกสารแนบ
2. คำสั่งสำนักงานการต่างประเทศ ที่ 6/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของสำนักงานการต่างประเทศ และ คำสั่งสำนักงานการต่างประเทศ ที่ 7/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานบริการข้อมูลของสำนักงานการต่างประเทศ
3. เอกสารการเผยแพร่บนศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐของกรุงเทพมหานคร พร้อมคำอธิบายข้อมูลดิจิทัลและพจนานุกรมข้อมูล จำนวน 15 ชุดข้อมูลตามที่ได้เสนอไว้ในบัญชีรายการข้อมูลในขั้นตอนที่ 1 และเพิ่มเติม 1 ชุดข้อมูล รวมเป็น 16 ชุดข้อมูล
4. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ networkgid@gmail.com ที่สำนักงานการต่างประเทศได้แจ้งแก่สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลเพื่อทราบและตรวจสอบการจัดทำ ปรับปรุงและเผยแพร่ชุดข้อมูลดังกล่าวบนศูนย์ข้อมูลเปิดภาครัฐของกรุงเทพมหานคร
5. รูปภาพ Dashboard ที่แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ตามภารกิจของหน่วยงานบนเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่
 - การนำเสนอนวัตกรรมการนำเสนอผลงาน/นวัตกรรมจากต่างประเทศ
 - สถิติการเยี่ยมคารวะและประเด็นที่เกี่ยวข้อง
6. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำนักงานการต่างประเทศได้แจ้งการนำ Dashboard ไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสำนักงานการต่างประเทศ พร้อมรูปภาพการเผยแพร่ Dashboard บนเว็บไซต์ฯ